



## L'ITALIA ACCELERA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE CON HYDROGEN-EXPO

***Oltre 6.000 presenze e 220 espositori per la quarta edizione della fiera: il comparto chiede continuità, investimenti e una filiera integrata pubblico-privato. Appuntamento al 2026 per proseguire il percorso verso la neutralità climatica.***

PIACENZA, 11 Giugno 2025 – Archiviato il successo della **quarta edizione** di [HYDROGEN-EXPO](#), la principale mostra-convegno italiana dedicata allo sviluppo della filiera dell'idrogeno, **Mediapoint & Exhibitions** guarda avanti con la prossima edizione, già in programma dal 9 al 11 Giugno 2026.

Intanto, dal 21 al 23 maggio scorso, [HYDROGEN-EXPO](#) ha contribuito a canalizzare presso il quartiere fieristico di **Piacenza Expo** oltre **6.000 visitatori professionali**, **220 espositori**, **40 tra convegni e workshop**, **1.600 delegati accreditati** e più di **50 associazioni di categoria**, sotto l'egida di **6 patrocini istituzionali**, consolidandosi quale appuntamento sempre più centrale nel panorama europeo dell'idrogeno ed evidenziando con forza la richiesta di **azioni coordinate, investimenti stabili e un modello industriale integrato** tra pubblico, ricerca e imprese.

*“L'idrogeno è una delle soluzioni fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione in coerenza con il PNIEC 2030 e il Net Zero 2050”, ha dichiarato **Giorgio Graditi**, Direttore Generale di **ENEA**. “Il percorso è avviato e non si tornerà indietro. Il sistema Paese ha le competenze per fare dell'idrogeno una leva concreta per la transizione energetica. Ma è fondamentale potenziare le sinergie tra ricerca, accademia e industria, anche per rafforzare il rapporto pubblico-privato”.*

In apertura della manifestazione, il **convegno “La strategia idrogeno nazionale e i primi progetti concreti in Italia”** – curato da **H2IT – Associazione Italiana Idrogeno** – ha fatto il punto sugli avanzamenti della filiera e sulle prospettive operative, con la partecipazione di **FNM, ALSTOM, SNAM, ANSALDO GREEN TECH, HERA, RINA** e **SAPIO**. *“HYDROGEN-EXPO è diventato per H2IT un appuntamento imprescindibile. L'Italia sta consolidando il proprio ruolo a livello europeo grazie a una strategia nazionale chiara, che promuove la domanda e guida gli investimenti”*, ha affermato **Alberto Dossi**, Presidente di H2IT. *“La fiera è il luogo ideale per alimentare il confronto tra tutti gli attori della transizione energetica, valorizzando soluzioni già operative e aprendo nuove prospettive per i settori hard-to-abate e la mobilità a idrogeno”.*

Particolarmente incisivo, durante i lavori, l'intervento di **Alessandro Peron**, Segretario generale di FIAP, che ha lanciato un appello per un riequilibrio degli incentivi nel settore del trasporto pesante:

Organizzatori / Organizers

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - [info@mediapointsrl.it](mailto:info@mediapointsrl.it) - [www.mediapointsrl.it](http://www.mediapointsrl.it)

*“Le imprese di autotrasporto sono pronte a investire. Ma la sostenibilità economica del cambiamento dipende anche dalla committenza, che deve riconoscere tariffe adeguate. Senza un equilibrio nella filiera, la transizione non sarà possibile”.*

Momento simbolico e molto partecipato è stata la **cerimonia degli IHTA – Italian Hydrogen Technology Awards 2025**, che ha premiato **20 realtà** tra aziende, progetti e personalità distinte per innovazione, visione strategica e contributo concreto allo sviluppo del comparto. Premiati tra gli altri: **UFI Hydrogen, Hydroalp, Enapter, Simplifhy, Pure Energy Hydrogen, HVAC – Giacomini, Henkel, Hyter, Bureau Veritas, RINA** e l'ingegnera **Natalia Pirozzi**.

*“HYDROGEN-EXPO nasce dalla convinzione che l'idrogeno rappresenti una delle leve più concrete per costruire un futuro sostenibile”, ha dichiarato **Fabio Potestà**, Direttore di Mediapoint & Exhibitions. “Questa edizione ha confermato il valore strategico dell'evento per l'intera filiera e ci stimola a lavorare fin d'ora alla prossima. Il nostro obiettivo è offrire uno spazio di confronto e crescita che accompagni le imprese, le istituzioni e il mondo della ricerca lungo il percorso verso la neutralità climatica”.*

**HYDROGEN-EXPO** si è svolta in concomitanza ad altre due manifestazioni di riferimento, nel settore dell'energia e della sicurezza informatica, **NUCLEAR POWER-EXPO** e **CYBSEC-EXPO**: le tre iniziative hanno ottenuto un ampio sostegno istituzionale, con numerosi patrocini concessi sia dalle principali organizzazioni di categoria che da enti e istituzioni di primo piano, tra cui **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ENEA, Regione Emilia-Romagna, Regione Liguria, Comune di Piacenza, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e Gruppo Sogin**. L'iniziativa ha segnato un importante punto di partenza per il dibattito e il consolidamento della filiera dell'idrogeno in Italia, in linea con gli obiettivi di neutralità climatica e sicurezza energetica. La prossima edizione è già fissata **dal 9 all'11 giugno 2026**, sempre a Piacenza Expo, per continuare a dare voce alle eccellenze di un settore che punta al futuro.

-----  
**A proposito di Mediapoint & Exhibitions Srl:**

*Mediapoint & Exhibitions Srl è una società con sede a Genova specializzata nell'organizzazione di fiere, mostre-mercato ed eventi B2B a carattere tecnico-professionale. Da oltre 30 anni promuove appuntamenti altamente specializzati rivolti alle filiere industriali strategiche, affiancando all'attività fieristica un sistema integrato di comunicazione che include testate di settore, portali web e format congressuali. Con numerose testate, anche a diffusione internazionale, attive in molteplici settori operativi, Mediapoint & Exhibitions si conferma un punto di riferimento per le imprese che puntano all'innovazione, all'internazionalizzazione e allo sviluppo di nuove opportunità di business. Tra gli eventi di punta oltre: HYDROGEN EXPO, CYBSEC-EXPO e Nuclear Power Expo, il Pipeline & Gas Expo, GIS-Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, GIC-Giornate Italiane del Calcestruzzo/Italian Concrete Days e T3 EXPO – La fiera dei mezzi di trasporto.*

**Ufficio Stampa**

Adnkronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. 3425155458

E-mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

Organizzatori / Organizers

---

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - [info@mediapointsrl.it](mailto:info@mediapointsrl.it) - [www.mediapointsrl.it](http://www.mediapointsrl.it)