



11-13 Settembre 2024

Piacenza

**AL VIA HYDROGEN EXPO 2024
LA PIU' GRANDE MOSTRA-CONVEGNO ITALIANA DEDICATA
AL COMPARTO DELL'IDROGENO**

A inaugurare la 3ª edizione della manifestazione in programma dall'11 al 13 settembre 2024 nei padiglioni di Piacenza Expo il convegno "Una filiera nazionale idrogeno competitiva: opportunità e sfide del settore"

PIACENZA, 10 settembre 2024 – Apre i battenti domani, mercoledì 11 settembre, la **3ª edizione di HYDROGEN EXPO**, la più grande mostra-convegno italiana interamente dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma nei padiglioni di **Piacenza Expo dall'11 al 13 Settembre**. Quella organizzata da **MEDIAPOINT & EXHIBITIONS** si presenta già come l'edizione destinata a infrangere ogni record, sia per numero di espositori – 200 quelli confermati – sia di visitatori. Numeri che fanno della tre giorni piacentina il principale evento italiano dedicato alle filiere dell'idrogeno, nonché uno dei principali appuntamenti a livello europeo. A inaugurare la kermesse il convegno "**Una filiera nazionale idrogeno competitiva: opportunità e sfide del settore**", organizzato da **Hydrogen Expo** in collaborazione con H2IT, l'Associazione Italiana Idrogeno.

Per tre giorni i 9.000 metri quadri espositivi dei padiglioni di Piacenza Expo ospiteranno le principali innovazioni del comparto, con particolare riguardo agli aspetti legati a produzione, trasporto e stoccaggio dell'idrogeno, oltre che alle varie applicazioni ed all'utilizzo finale. Negli stand saranno infatti presentate le novità di mercato dei settori delle macchine per le costruzioni, il sollevamento, la movimentazione, ma anche la pulizia industriale. Una particolare attenzione sarà inoltre dedicata alle prospettive di utilizzo del vettore idrogeno nei trasporti su gomma, ferro e mare.

Già prima dell'apertura dei cancelli, i numeri della **Hydrogen Expo 2024** testimoniano l'importanza dell'evento piacentino a livello italiano ed europeo:

- 200 gli espositori confermati
- 24 i convegni/workshop in calendario
- Oltre 1530 gli iscritti come delegati ai convegni
- Oltre 40 le associazioni di categoria presenti
- 5 i patrocini istituzionali concessi, tra i quali quello del **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, dell'**Aeronautica Militare** e dell'**Enea**
- 9.000 i metri quadri espositivi occupati di superficie coperta

E sarà il convegno organizzato da **Hydrogen Expo** in collaborazione con **H2IT**, l'Associazione italiana Idrogeno, "Una filiera nazionale idrogeno competitiva: opportunità e sfide del settore" (Sala A, ore 10:30) ad aprire i lavori di questa terza edizione. Tra i relatori: **Vincenzo Colla**, Assessore allo Sviluppo economico e Green economy, Lavoro, Formazione della Regione Emilia-Romagna, **Alberto Dossi**, presidente di H2IT e SAPIO, **Valter Alessandria**, Business Development & Public Affairs Director di ALSTOM, **Luca Vetrone** Communication & External Affairs General Manager di TOYOTA (il programma completo degli incontri e delle conferenze è disponibile alla pagina <https://hydrogen-expo.it/le-conferenze/>).

"Siamo molto soddisfatti del numero di adesioni pervenute a questa 3ª edizione della **Hydrogen Expo** ma anche per la quantità dei convegni che sono stati calendarizzati durante la 3 giorni piacentina" afferma **Fabio Potestà Direttore della Mediapoint & Exhibitions** "Per queste ragioni, siamo certi che anche il numero di visitatori qualificati aumenterà rispetto ai 7.000 riscontrati nel Maggio del 2023. Già dalla scorsa settimana, ovvero con largo anticipo sulla apertura ufficiale della fiera, è on-line sul sito www.hydrogen-expo.it la versione digitale del catalogo ufficiale, consentendo così a tutti gli operatori del settore provenienti anche dall'estero di avere il tempo necessario per organizzare una loro visita alla nostra manifestazione."

"Il settore idrogeno sta vivendo un'evoluzione senza precedenti, arrivarci non è stato semplice ma grazie all'industria e a H2IT stesso abbiamo raggiunto importanti traguardi – ha dichiarato **Alberto Dossi, Presidente di H2IT**. L'imminente arrivo della Strategia Nazionale Idrogeno, a cui stiamo lavorando da mesi insieme al MASE, è uno di questi. La strategia servirà alle nostre industrie per fornire delle linee guida e degli obiettivi specifici in grado di stimolare le aziende a investire in progetti innovativi. Anche gli incentivi sugli investimenti e sulla produzione di idrogeno rinnovabile saranno decisivi per avviare e sostenere il mercato dell'idrogeno nel nostro Paese, soprattutto sul fronte della domanda. Altro punto essenziale è lo sviluppo delle necessarie infrastrutture, come le 52 Hydrogen Valleys e le 56 stazioni di rifornimento già approvate, condizione imprescindibile per la diffusione dell'idrogeno."

Come tradizione per tutti gli eventi organizzati da **MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS**, mercoledì 11 Settembre (giornata inaugurale della manifestazione) è in calendario la **Cena di gala riservata ai partecipanti della kermesse**, ospitata dalla splendida **Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza**. La serata darà modo agli espositori di fare "networking" in un'atmosfera conviviale e rilassata.

E, sempre nell'ottica di offrire ai partecipanti proficue opportunità di incontro, nella serata di giovedì 12 Settembre è in programma il "**NETWORKING EVENT**", che si svolgerà al termine della 2ª edizione degli **IHTA–Italian Hydrogen Technology Awards**, i riconoscimenti ideati per dare maggiore visibilità (anche internazionale) al lavoro delle imprese e dei professionisti che operano sia in Italia che all'estero nella filiera tecnologica dell'idrogeno, riconoscendone la professionalità, il know-how, lo sviluppo ed il ruolo strategico.

Ufficio Stampa HYDROGEN-EXPO

Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli

02 7636645 – 344 1281966

fabio.valli@adnkronos.com