



Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

venerdì, 31 marzo 2023

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

venerdì, 31 marzo 2023

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

31/03/2023 ENERGIA: DAL 17 MAGGIO AL VIA LA II EDIZIONE DELL' HYDROGEN EXPO (2)	(AGENZIA) ADNKRONOS	5
31/03/2023 ENERGIA: DAL 17 MAGGIO AL VIA LA II EDIZIONE DELL' HYDROGEN EXPO	(AGENZIA) ADNKRONOS	6
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	(SITO) ADNKRONOS	7
31/03/2023 La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. https://t.co/4sJ1x9KmSL	(TWITTER) ADNKRONOS	9
31/03/2023 HYDROGEN EXPO: al via la seconda edizione (17 - 19 maggio 2023)	ALTRE FONTI WEB	11
31/03/2023 Presentata Hydrogen Expo 2023, la mostra-convegno dedicata alla filiera italiana dell'idrogeno	ALTRE FONTI WEB	14
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	ENTI LOCALI ONLINE	17
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	FUN WEEK	19
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	GIORNALE DITALIA	21
31/03/2023 AL VIA LA 2ª EDIZIONE DELL'HYDROGEN EXPO DAL 17 AL 19 MAGGIO 2023	IL NAUTILUS	23
31/03/2023 Al via la seconda edizione dell'Hydrogen Expo	IL PIACENZA	25
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	IL SANNIO QUOTIDIANO	28
01/04/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	ILDENARO.IT	30
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	ILFOGLIO.IT	32
31/03/2023 "HYDROGEN EXPO" LA 2ª EDIZIONE AL VIA DAL 17 AL 19 MAGGIO 2023	INFORMATORE NAVALE	34
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LA FRECCIA WEB	37
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LA RAGIONE	39
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LA SVOLTA	41
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LIBEROQUOTIDIANO.IT	43
01/04/2023 Nella corsa all'idrogeno Piacenza si fa capitale	LIBERTÀ	45
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LIFESTYLE BLOG	47
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LO SPECIALE	49

31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	LOCAL PAGE	51
31/03/2023 Hydrogen Expo: presentata la mostra-convegno dedicata alla filiera italiana dell'idrogeno	METEO WEB	53
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	NOTIZIE	56
01/04/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo.	OGGI TREVISO	58
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	OLBIA NOTIZIE	60
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	PADOVA NEWS	62
31/03/2023 Presentata nella Sala Conferenze di Confindustria Piacenza la 2ª edizione di Hydrogen Expo	SEA REPORTER	64
01/04/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	SICILIA REPORT	67
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	TARANTO BUONASERA	69
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	TISCALI	71
01/04/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	TODAY	73
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE ASCOLI	75
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE ASCOLI	77
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE ASSISI	79
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE ASTI	81
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE CAMERINO	83
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE CATANIA	85
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE CIVITANOVA	87
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE COMACCHIO	89
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE FABRIANO	91
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE ITALIA	93
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE JESI	95
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE LANCIANO	97
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE MILANO	99
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE PAVIA	101
01/04/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE PESARO	103

31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE PESCARA	105
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE SAN BENEDETTO	107
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	VIVERE ANCONA.IT	109
31/03/2023 Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo	WORLD MAGAZINE	111

ENERGIA: DAL 17 MAGGIO AL VIA LA II EDIZIONE DELL' HYDROGEN EXPO (2)

(Adnkronos) - Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l' utilizzo dell' idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell' ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c' è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l' introduzione di un argomento, l' idrogeno, destinato a stravolgere l' universo economico, quest' anno deve essere l' edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell' idrogeno, costituisce un' iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell' evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell' idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

(Agenzia) Adnkronos

ENERGIA: DAL 17 MAGGIO AL VIA LA II EDIZIONE DELL' HYDROGEN EXPO (2)



03/31/2023 13:33

(Adnkronos) - Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l' utilizzo dell' idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell' ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c' è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l' introduzione di un argomento, l' idrogeno, destinato a stravolgere l' universo economico, quest' anno deve essere l' edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell' idrogeno, costituisce un' iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell' evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell' idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

ENERGIA: DAL 17 MAGGIO AL VIA LA II EDIZIONE DELL' HYDROGEN EXPO

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l' obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell' idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell' idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l' adesione all' associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all' innovazione significa, oggi più che mai, porsi l' obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell' uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un' emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all' idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l' impegno dell' Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell' idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L' anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell' idrogeno. L' industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell' Oil&Gas, all' unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest' anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l' associazione creda in questa fiera". (segue)

(Agenzia Adnkronos)

ENERGIA: DAL 17 MAGGIO AL VIA LA II EDIZIONE DELL' HYDROGEN EXPO



03/31/2023 13:33

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l' obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell' idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell' idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l' adesione all' associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all' innovazione significa, oggi più che mai, porsi l' obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell' uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un' emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legata all' idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l' impegno dell' Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell' idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L' anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell' idrogeno. L' industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell' Oil&Gas, all' unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest' anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l' associazione creda in questa fiera". (segue)

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. È l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e



nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. <https://t.co/4sJ1x9KmSL>

Dal 17 maggio al via la II edizione dell' Hydrogen Expo Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l' obiettivo della Hydrogen Expo , la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell' idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell' idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l' adesione all' associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all' innovazione significa, oggi più che mai, porsi l' obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell' uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un' emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all' idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l' impegno dell' Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell' idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L' anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell' idrogeno. L' industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell' Oil&Gas, all' unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest' anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l' associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l' utilizzo dell' idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell' ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto

(Twitter) Adnkronos

La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. <https://t.co/4sJ1x9KmSL>



03/31/2023 15:28

Dal 17 maggio al via la II edizione dell' Hydrogen Expo Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l' obiettivo della Hydrogen Expo , la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell' idrogeno. In programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all' edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell' idrogeno di livello nazionale ed europeo, "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l' adesione all' associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la

di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

HYDROGEN EXPO: al via la seconda edizione (17 - 19 maggio 2023)

Presentata oggi nella Sala Conferenze di Confindustria Piacenza la 2^a edizione di Hydrogen Expo, la tre giorni dedicata ai protagonisti della filiera l'idrogeno italiano, in programma dal 17 al 19 maggio 2023. Si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. Fin dalla sua prima edizione, HYDROGEN EXPO si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare HYDROGEN EXPO 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. Dichiarò Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza: "L'anno scorso parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida. Grazie alla sua tradizione nell'Oil & Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". "Siamo di fronte a una rivoluzione obbligata, perché dobbiamo ridurre le emissioni entro 15/20 anni. E uno degli elementi sui quali investire è sicuramente l'idrogeno", aggiunge Nicola Parenti, vicepresidente di Confindustria Piacenza, "Nel Piacentino abbiamo imprese importanti, in primis dell'Oil & Gas, che ci stanno credendo e stanno lavorando per produrre componenti resistenti a questa molecola. La strada è lunga, ma questo è l'inizio e dobbiamo crederci. Dobbiamo creare una filiera che un domani crescerà con nuove aziende. E una fiera come HYDROGEN EXPO è fondamentale per conoscerci fra di noi, per far nascere delle esigenze e creare sinergie che ci potranno a superare i limiti che ha ancora questa tecnologia, a partire dai costi per la sua produzione". Poiché quello dell'idrogeno è un comparto estremamente innovativo, alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus particolari saranno



poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli "e-fuels" e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "L'idrogeno non sarà l'immediato futuro del trasporto, perché adesso stanno arrivando i veicoli elettrici a batteria, i quali però saranno seguiti da quelli elettrici con fuel cells o alimentati a idrogeno", spiega Gianenrico Griffini, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck Of The Year". "Ciò presuppone che si creino le condizioni abilitanti che permetteranno all'idrogeno di diffondersi, come ad esempio le stazioni di rifornimento adatte e l'Ue si sta muovendo in questa direzione. In questo percorso di transizione, una fiera come HYDROGEN EXPO aiuterà sicuramente, anche perché illustra ciò che l'industria è già in grado di fare, soprattutto nel campo della componentistica per i veicoli a idrogeno, che è differente da quella per i veicoli a combustione interna". Sottolinea invece Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo: "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino". Complessivamente sono 31 i patrocini già raccolti dal HYDROGEN EXPO tra le associazioni di categoria che compongono la filiera. A questi si aggiungono poi i patrocini istituzionali, concessi dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da quello dei Trasporti e delle Infrastrutture, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, da Regione Emilia-Romagna, Enea e Comune di Piacenza. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera", commenta Fabio Potestà, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento. "Ma è nel DNA di Mediapoint & Exhibitions fare da "apripista" per nuove iniziative, e così, anche per HYDROGEN EXPO, la società ha applicato il suo modus operandi, ottenendo ottimi riscontri già alla 2ª edizione della fiera, che ha già superato le 120 aziende espositrici.", conclude Potestà. l'incontro "Best Practices for Engineering Design, Safety and Asset Management", a cura di MES-Monaco Engineering Solutions. Novità assoluta di questa seconda edizione saranno poi gli IHTA - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. Le premiazioni degli IHTA 2023, saranno assegnate in occasione della Cena di Gala della manifestazione che si terrà nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi

della Galleria Alberoni di Piacenza.

Presentata Hydrogen Expo 2023, la mostra-convegno dedicata alla filiera italiana dell'idrogeno

Fabrizio Vallari

Al via la 2^a edizione dell'hydrogen expo dal 17 al 19 maggio 2023 al polo espositivo Piacenza Expo. Si è svolta nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi, Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza, Nicola Parenti, vicepresidente di Confindustria Piacenza con delega all'Energia, Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo, Gianenrico Griffini, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck of The Year" e Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions, società organizzatrice dell'evento. Fin dalla sua prima edizione, la fiera si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare la fiera come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla 2^o edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal PNRR per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno"- commenta la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi E in questo processo di riconversione, un ruolo guida è indiscutibilmente

GreenRetailNews

Presentata Hydrogen Expo 2023, la mostra-convegno dedicata alla filiera italiana dell'idrogeno



03/31/2023 20:52

- Fabrizio Vallari

Al via la 2^a edizione dell'hydrogen expo dal 17 al 19 maggio 2023 al polo espositivo Piacenza Expo. Si è svolta nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi, Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza, Nicola Parenti, vicepresidente di Confindustria Piacenza con delega all'Energia, Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo, Gianenrico Griffini, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck of The Year" e Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions, società organizzatrice dell'evento. Fin dalla sua prima edizione, la fiera si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare la fiera come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo.

svolto da Confindustria Piacenza, da sempre in prima fila nella promozione di virtuose sinergie tra produttori e consumatori di energia. Dichiarò Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza: "L'anno scorso parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida. Grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". "Siamo di fronte a una rivoluzione obbligata perché dobbiamo ridurre le emissioni entro 15/20 anni. E uno degli elementi sui quali investire è sicuramente l'idrogeno", aggiunge Nicola Parenti, vicepresidente di Confindustria Piacenza, "Nel Piacentino abbiamo imprese importanti, in primis dell'Oil&Gas, che ci stanno credendo e stanno lavorando per produrre componenti resistenti a questa molecola. La strada è lunga, ma questo è l'inizio e dobbiamo crederci. Dobbiamo creare una filiera che un domani crescerà con nuove aziende. E una fiera come HYDROGEN EXPO è fondamentale per conoscerci fra di noi, per far nascere delle esigenze e creare sinergie che ci potranno a superare i limiti che ha ancora questa tecnologia, a partire dai costi per la sua produzione". Poiché quello dell'idrogeno è un comparto estremamente innovativo, alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus particolari saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli "e-fuels" e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "L'idrogeno non sarà l'immediato futuro del trasporto, perché adesso stanno arrivando i veicoli elettrici a batteria, i quali però saranno seguiti da quelli elettrici con "Fuel Cell" o alimentati a idrogeno", spiega Gianenrico Griffini, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck Of The Year", "Ciò presuppone che si creino le condizioni abilitanti che permetteranno all'idrogeno di diffondersi, come ad esempio le stazioni di rifornimento adatte e l'Ue si sta muovendo in questa direzione. In questo percorso di transizione, una fiera come HYDROGEN EXPO aiuterà sicuramente, anche perché illustra ciò che l'industria è già in grado di fare, soprattutto nel campo della componentistica per i veicoli a idrogeno, che è differente da quella per i veicoli a combustione interna". Sottolinea invece Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo: "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino". Complessivamente sono 31 i patrocini già raccolti dal HYDROGEN

EXPO tra le associazioni di categoria che compongono la filiera. A questi si aggiungono poi i patrocini istituzionali, concessi dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da quello dei Trasporti e delle Infrastrutture, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, da Regione Emilia-Romagna, Enea e Comune di Piacenza. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera", commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibition, società organizzatrice dell'evento. "Ma è nel Dna di Mediapoint & Exhibitions fare da "apripista" per nuove iniziative, e così, anche per HYDROGEN EXPO, la società ha applicato il suo "modus operandi", ottenendo ottimi riscontri già alla 2ª edizione della fiera che - a circa 2 mesi dalla sua apertura - ha già superato le 120 aziende espositrici". Fitto il programma di convegni organizzati direttamente dagli espositori. Tra i numerosi appuntamenti in calendario, spiccano il workshop pianificato da DANIELI COMBUSTION dal titolo: "La Decarbonizzazione nei Forni di Riscaldamento e di Trattamento Termico" e il convegno a cura di 3P SAFETY - in collaborazione con FSE PROGETTI e KIWA CERMET ITALIA - "Idrogeno Sicuro e Sostenibile". Di particolare interesse, poi, l'incontro "Best Practices for Engineering Design, Safety and Asset Management", a cura di MES - Monaco Engineering Solutions. Novità assoluta di questa seconda edizione saranno poi gli IHTA - ITALIAN HYDROGEN TECHNOLOGY AWARDS, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. Le premiazioni degli IHTA 2023, saranno assegnate in occasione della Cena di Gala della manifestazione che si terrà nella serata del 17 Maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

AL VIA LA 2ª EDIZIONE DELL'HYDROGEN EXPO DAL 17 AL 19 MAGGIO 2023

Presentata oggi nella Sala Conferenze di Confindustria Piacenza la 2ª edizione di Hydrogen Expo, la tre giorni dedicata ai protagonisti della filiera l'idrogeno italiano, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 PIACENZA - Si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2ª edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI, FRANCESCO ROLLERI, presidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA, NICOLA PARENTI, vicepresidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA con delega all'Energia, GIUSEPPE CAVALLI, presidente di Piacenza Expo, GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "ALLESTIMENTI & TRASPORTI" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "TRUCK OF THE YEAR" e FABIO POTESITÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento e. Fin dalla sua prima edizione, HYDROGEN EXPO si è imposta quale punto di incontro a

livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare HYDROGEN EXPO 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla 2ª edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal PNRR per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno".



Così la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI.

Al via la seconda edizione dell'Hydrogen Expo

Presentata oggi nella Sala Conferenze di Confindustria Piacenza la seconda edizione di Hydrogen Expo, la tre giorni dedicata ai protagonisti della filiera l'idrogeno italiano, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 Si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della Hydrogen Expo, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, il sindaco di Piacenza, Katia Tarasconi, Francesco Rolleri e Nicola Parenti (presidente e vice di Confindustria), Giuseppe Cavalli presidente di Piacenza Expo, Giancarlo Griffini redattore di Allestimenti & Trasporti nonché presidente dell'organizzazione internazionale Truck of the year e Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions, società organizzatrice dell'evento. Fin dalla sua prima edizione Hydrogen Expo si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato

per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare Hydrogen Expo 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. «Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza - ha detto il sindaco Katia Tarasconi - si accendono i riflettori sulla 2^o edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal PNRR per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno». E in questo processo



di riconversione, un ruolo guida è indiscutibilmente svolto da Confindustria Piacenza, da sempre in prima fila nella promozione di virtuose sinergie tra produttori e consumatori di energia. «L'anno scorso - ha spiegato Fransceso Rolleri, presidente di Confindustria, parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida. Grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera». «Siamo di fronte a una rivoluzione obbligata perché dobbiamo ridurre le emissioni entro 15/20 anni. E uno degli elementi sui quali investire è sicuramente l'idrogeno - ha aggiunto Nicola Parenti, vicepresidente di Confindustria Piacenza -. Nel Piacentino abbiamo imprese importanti, in primis dell'Oil&Gas, che ci stanno credendo e stanno lavorando per produrre componenti resistenti a questa molecola. La strada è lunga, ma questo è l'inizio e dobbiamo crederci. Dobbiamo creare una filiera che un domani crescerà con nuove aziende. E una fiera come Hydrogen Expo è fondamentale per conoscerci fra di noi, per far nascere delle esigenze e creare sinergie che ci potranno a superare i limiti che ha ancora questa tecnologia, a partire dai costi per la sua produzione». Poiché quello dell'idrogeno è un comparto estremamente innovativo, alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus particolari saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli "e-fuels" e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. «L'idrogeno non sarà l'immediato futuro del trasporto, perché adesso stanno arrivando i veicoli elettrici a batteria, i quali però saranno seguiti da quelli elettrici con "Fuel Cell" o alimentati a idrogeno" - spiega Giannero Griffini, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck Of The Year"-. Ciò presuppone che si creino le condizioni abilitanti che permetteranno all'idrogeno di diffondersi, come ad esempio le stazioni di rifornimento adatte e l'Ue si sta muovendo in questa direzione. In questo percorso di transizione, una fiera come Hydrogen Expo aiuterà sicuramente, anche perché illustra ciò che l'industria è già in grado di fare, soprattutto nel campo della componentistica per i veicoli a idrogeno, che è differente da quella per i veicoli a combustione interna». Sottolinea invece Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo: «ra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino». Complessivamente sono 31 i patrocini già raccolti

dal Hydrogen Expo tra le associazioni di categoria che compongono la filiera. A questi si aggiungono poi i patrocini istituzionali, concessi dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da quello dei Trasporti e delle Infrastrutture, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, da Regione Emilia-Romagna, Enea e Comune di Piacenza. «Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera» commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions società organizzatrice dell'evento. «Ma è nel Dna di Mediapoint & Exhibitions fare da "apripista" per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo "modus operandi, ottenendo ottimi riscontri già alla 2ª edizione della fiera che - a circa 2 mesi dalla sua apertura - ha già superato le 120 aziende espositrici», conclude Potestà. Fitto il programma di convegni organizzati direttamente dagli espositori. Tra i numerosi appuntamenti in calendario, spiccano il workshop pianificato da Danieli Combustion dal titolo: "La Decarbonizzazione nei Forni di Riscaldamento e di Trattamento Termico" e il convegno a cura di 3p Safety - in collaborazione con Fse Progetti e Kiwa Cermet Italia - "Idrogeno Sicuro e Sostenibile". Di particolare interesse, poi, l'incontro "Best Practices for Engineering Design, Safety and Asset Management", a cura di Mes-Monaco Engineering Solutions. Novità assoluta di questa seconda edizione saranno poi gli Ihta - Italian Hydrogen technology Awards i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. Le premiazioni degli Ihta 2023, saranno assegnate in occasione della Cena di Gala della manifestazione che si terrà nella serata del 17 Maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

"HYDROGEN EXPO" LA 2ª EDIZIONE AL VIA DAL 17 AL 19 MAGGIO 2023

Presentata nella Sala Conferenze di Confindustria Piacenza la 2ª edizione di "Hydrogen Expo", la tre giorni dedicata ai protagonisti della filiera l'idrogeno italiano, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 Si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2ª edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo Piacenza, 31 Marzo 2023 - A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI, FRANCESCO ROLLERI, presidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA, NICOLA PARENTI, vicepresidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA con delega all'Energia, GIUSEPPE CAVALLI, presidente di Piacenza Expo, GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "ALLESTIMENTI & TRASPORTI" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "TRUCK OF THE YEAR" e FABIO POTEStÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento e. Fin dalla sua prima edizione, HYDROGEN EXPO si è imposta quale punto di

incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare HYDROGEN EXPO 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla 2ª edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal PNRR per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno".



Così la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI. E in questo processo di riconversione, un ruolo guida è indiscutibilmente svolto da Confindustria Piacenza, da sempre in prima fila nella promozione di virtuose sinergie tra produttori e consumatori di energia. Dichiara FRANCESCO ROLLERI, presidente di Confindustria Piacenza: "L'anno scorso parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida. Grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". "Siamo di fronte a una rivoluzione obbligata perché dobbiamo ridurre le emissioni entro 15/20 anni. E uno degli elementi sui quali investire è sicuramente l'idrogeno", aggiunge NICOLA PARENTI, vicepresidente di Confindustria Piacenza, "Nel Piacentino abbiamo imprese importanti, in primis dell'Oil&Gas, che ci stanno credendo e stanno lavorando per produrre componenti resistenti a questa molecola. La strada è lunga, ma questo è l'inizio e dobbiamo crederci. Dobbiamo creare una filiera che un domani crescerà con nuove aziende. E una fiera come HYDROGEN EXPO è fondamentale per conoscerci fra di noi, per far nascere delle esigenze e creare sinergie che ci potranno a superare i limiti che ha ancora questa tecnologia, a partire dai costi per la sua produzione". Poiché quello dell'idrogeno è un comparto estremamente innovativo, alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus particolari saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli "e-fuels" e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "L'idrogeno non sarà l'immediato futuro del trasporto, perché adesso stanno arrivando i veicoli elettrici a batteria, i quali però saranno seguiti da quelli elettrici con "Fuel Cell" o alimentati a idrogeno", spiega GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck Of The Year", "Ciò presuppone che si creino le condizioni abilitanti che permetteranno all'idrogeno di diffondersi, come ad esempio le stazioni di rifornimento adatte e l'Ue si sta muovendo in questa direzione. In questo percorso di transizione, una fiera come HYDROGEN EXPO aiuterà sicuramente, anche perché illustra ciò che l'industria è già in grado di fare, soprattutto nel campo della componentistica per i veicoli a idrogeno, che è differente da quella per i veicoli a combustione interna". Sottolinea invece Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo: "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere

una risorsa per tutto il Piacentino". Complessivamente sono 31 i patrocini già raccolti dal HYDROGEN EXPO tra le associazioni di categoria che compongono la filiera. A questi si aggiungono poi i patrocini istituzionali, concessi dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da quello dei Trasporti e delle Infrastrutture, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, da Regione Emilia-Romagna, Enea e Comune di Piacenza. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera", commenta FABIO POTEStÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento. "Ma è nel Dna di Mediapoint & Exhibitions fare da "apripista" per nuove iniziative, e così, anche per HYDROGEN EXPO, la società ha applicato il suo "modus operandi", ottenendo ottimi riscontri già alla 2ª edizione della fiera che - a circa 2 mesi dalla sua apertura - ha già superato le 120 aziende espositrici.", conclude POTEStÀ. Fitto il programma di convegni organizzati direttamente dagli espositori. Tra i numerosi appuntamenti in calendario, spiccano il workshop pianificato da DANIELI COMBUSTION dal titolo: "La Decarbonizzazione nei Forni di Riscaldamento e di Trattamento Termico" e il convegno a cura di 3P SAFETY - in collaborazione con FSE PROGETTI e KIWA CERMET ITALIA - "Idrogeno Sicuro e Sostenibile". Di particolare interesse, poi, l'incontro "Best Practices for Engineering Design, Safety and Asset Management", a cura di MES-Monaco Engineering Solutions. Novità assoluta di questa seconda edizione saranno poi gli IHTA - ITALIAN HYDROGEN TECHNOLOGY AWARDS, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. Le premiazioni degli IHTA 2023, saranno assegnate in occasione della Cena di Gala della manifestazione che si terrà nella serata del 17 Maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

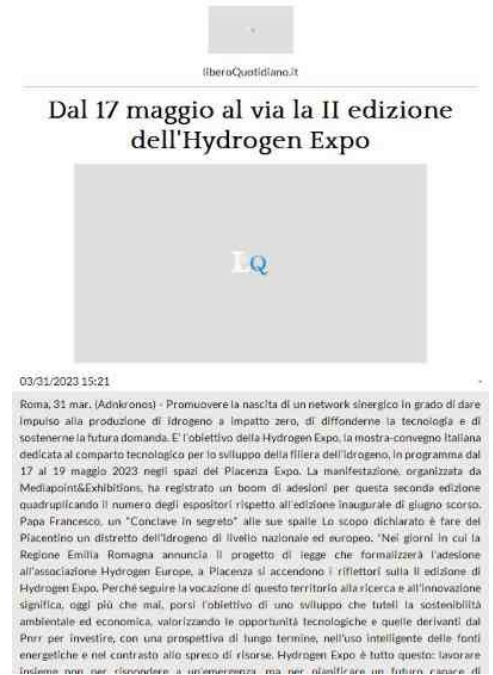
dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Papa Francesco, un "Conclave in segreto" alle sue spalle. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi



per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Nella corsa all'idrogeno Piacenza si fa capitale

Espositori triplicati a Hydrogen Expo

Patrizia Soffientini

Un anno fa gli espositori erano stati 41, ora siamo già a quota 120 e non è ancora finita. Non è quindi esagerato dire che dal 17 al 19 maggio Piacenza diventerà la capitale europea dell'idrogeno grazie alla rassegna Hydrogen Expo. Ridurre le emissioni per salvaguardare l'ambiente ed evitare conseguenze sul clima è un tema che, pur tra diverse sensibilità, è diventato ormai di stretta attualità: questo dà sicuramente un valore aggiunto all'appuntamento di Piacenza Expo. Da sottolineare tra le altre la presenza di tanti importanti realtà imprenditoriali piacentine, con il debutto anche del grande stand del cluster Confindustria Piacenza per l'idrogeno. Alla presentazione era presente anche la sindaca Tarasconi che ha sottolineato l'alto potenziale di questa fiera, per la quale - ha annunciato verrà creato uno speciale Fuori Salone allo scopo di convogliare visitatori ed espositori alla scoperta del nostro centro storico. SOFFIENTINI a pagina 9 Molte imprese locali alla fiera internazionale che si terrà dal 17 al 19 maggio. Tarasconi: in città Fuori Salone per catturare turisti Piacenza stavolta non si fa umile, ma con coraggio e orgoglio si candida ad essere capitale europea dell'idrogeno.

«Ci crediamo molto» esordisce Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza, alla presentazione di Hydrogen Expo, la seconda edizione della fiera dedicata alla complessa filiera dell'idrogeno, lievitata in un anno da 41 a già 120 espositori e non è ancora finita. L'energia pulita esce dal mondo delle utopie e si avvia a diventare un vettore di sviluppo formidabile. Così alla mostra che si terrà a Piacenza Expo tra il 17 e il 19 maggio debutta il grande stand del Cluster Confindustria Piacenza per l'Idrogeno con Tectubi Raccordi, Gruppo Allied, Sapio, Telema, Biffi Italia, Emerson Au120 tomation Solutions Final Control, Eco Circular, Golden Ape business unit di Brian & Partners. Altre aziende piacentine avranno un loro stand singolo: Rebecchi Group, Brian and partners, Tecnogen, ITC Ageco, Italterm, Sitav, Gruppo Ponginibbi, CGI con la startup Biorenova. Ci sono il Gruppo Gas Sales e il Gruppo Ponginibbi già nel mood della rivoluzione con una macchina che va ad idrogeno. Di rado si è vista una discesa locale in campo così unita. «Altri si uniranno nelle prossime settimane e nessuno più dica che non sappiamo far squadra» chiosa Rolleri. «Siamo alla preistoria dell'idrogeno - avverte Nicola Parenti, vicepresidente di Confindustria con delega all'energia - ma nei prossimi dieci anni si dovrà fare quello che si fa in cento per ridurre le emissioni climalteranti e l'idrogeno è l'unica molecola combustibile che non emette CO2. La sindaca Katia Tarasconi gongola per una fiera - che sostiene con energia - dall'alto potenziale («verranno da tutta Europa in visita») e annuncia un Fuori Salone a tema per portare visitatori ed espositori in centro storico. Si parla anche di una cena di gala o all'Alberoni o a Palazzo Gotico. Molto contento per come si stanno mettendo le cose è l'organizzatore Fabio Potestà (Mediapoint & Exhibitions) che ha visto lungo sull'idrogeno, non



più di Jules Verne però che nel 1857 già immaginava energia pulita e gratuita tratta dall'acqua. «Con tutte le nostre cinque fiere per l'Expo più Geofluid di cui siamo partner ci aspettiamo 50 mila visitatori» è la sua previsione. Potestà collabora con l'Expo dagli Anni 80 e insiste sulla reputazione eccellente che ormai hanno le fiere iper specializzate, Geofluid è nota a livello mondiale, il Gis pure e intanto annuncia la nuova T3, il 17-18 ottobre 2024, fiera su autocarri, rimorchi e pneumatici in un territorio vocato alla logistica. Con l'idrogeno intanto arrivano interessanti da Olanda, Usa, Corea e Giappone. Il presidente di Piacenza Fiere, Giuseppe Cavalli, grato ai soci per l'aumento di capitale e la fiducia accordata, oltre che di Hydrogen, parla di Gis, le giornate del sollevamento (57 ottobre 23) e del Gic (18-20 aprile 24) sul calcestruzzo. Mostre su edilizia leggera e pesante che confermano la bontà di una formula: la fiera di nicchia che non ha bisogno di grandi spazi e volumi, ma di qualità uniche. La fiera piacentina sull'idrogeno si avvia ad essere la più grande fiera italiana del settore, affiancata, già da un anno, dal portale hydrogen-news.it, spinta dalla distribuzione di cataloghi gratuiti, resa interessante da convegni. Il giornalista Gianenrico Griffini racconta un mondo che cambia, e che prevede gradualmente abbattimenti di CO2 nei trasporti, al 2030 per arrivare a meta dovrebbero scomparire 400 mila veicoli pesanti a emissione: elettrico e anche idrogeno si spartiscono il futuro.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Hydrogen Expo: presentata la mostra-convegno dedicata alla filiera italiana dell'idrogeno

Filomena Fotia

Oggi la presentazione della mostra-convegno che si terrà dal 17 al 19 maggio si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo . A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI, FRANCESCO ROLLERI, presidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA, NICOLA PARENTI, vicepresidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA con delega all'Energia, GIUSEPPE CAVALLI, presidente di Piacenza Expo, GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "ALLESTIMENTI & TRASPORTI" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "TRUCK OF THE YEAR" e FABIO POTESTÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento.

Fin dalla sua prima edizione, HYDROGEN EXPO si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare HYDROGEN EXPO 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla 2^o edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal PNRR per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno". Così la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI. E in questo processo di riconversione, un ruolo guida è indiscutibilmente svolto da Confindustria Piacenza, da sempre

Meteo Web

Hydrogen Expo: presentata la mostra-convegno dedicata alla filiera italiana dell'idrogeno



03/31/2023 13:19

- Filomena Fotia

Oggi la presentazione della mostra-convegno che si terrà dal 17 al 19 maggio si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo . A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI, FRANCESCO ROLLERI, presidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA, NICOLA PARENTI, vicepresidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA con delega all'Energia, GIUSEPPE CAVALLI, presidente di Piacenza Expo, GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "ALLESTIMENTI & TRASPORTI" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "TRUCK OF THE YEAR" e FABIO POTESTÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento. Fin dalla sua prima edizione, HYDROGEN EXPO si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare HYDROGEN EXPO 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne

in prima fila nella promozione di virtuose sinergie tra produttori e consumatori di energia. Dichiara FRANCESCO ROLLERI, presidente di Confindustria Piacenza "L'anno scorso parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida. Grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". "Siamo di fronte a una rivoluzione obbligata perché dobbiamo ridurre le emissioni entro 15/20 anni. E uno degli elementi sui quali investire è sicuramente l'idrogeno", aggiunge NICOLA PARENTI, vicepresidente di Confindustria Piacenza "Nel Piacentino abbiamo imprese importanti, in primis dell'Oil&Gas, che ci stanno credendo e stanno lavorando per produrre componenti resistenti a questa molecola. La strada è lunga, ma questo è l'inizio e dobbiamo crederci. Dobbiamo creare una filiera che un domani crescerà con nuove aziende. E una fiera come HYDROGEN EXPO è fondamentale per conoscerci fra di noi, per far nascere delle esigenze e creare sinergie che ci potranno a superare i limiti che ha ancora questa tecnologia, a partire dai costi per la sua produzione". Poiché quello dell'idrogeno è un comparto estremamente innovativo, alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus particolari saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli "e-fuels" e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "L'idrogeno non sarà l'immediato futuro del trasporto, perché adesso stanno arrivando i veicoli elettrici a batteria, i quali però saranno seguiti da quelli elettrici con "Fuel Cell" o alimentati a idrogeno", spiega GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck Of The Year", "Ciò presuppone che si creino le condizioni abilitanti che permetteranno all'idrogeno di diffondersi, come ad esempio le stazioni di rifornimento adatte e l'Ue si sta muovendo in questa direzione. In questo percorso di transizione, una fiera come HYDROGEN EXPO aiuterà sicuramente, anche perché illustra ciò che l'industria è già in grado di fare, soprattutto nel campo della componentistica per i veicoli a idrogeno, che è differente da quella per i veicoli a combustione interna". Sottolinea invece Giuseppe Cavalli presidente di Piacenza Expo: "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino". Complessivamente sono 31 i patrocini già raccolti dal HYDROGEN EXPO tra le associazioni di categoria che compongono la filiera. A questi si aggiungono

poi i patrocini istituzionali, concessi dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da quello dei Trasporti e delle Infrastrutture , dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome , da Regione Emilia-Romagna Enea e Comune di Piacenza " Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera", commenta FABIO POTEITÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento . "Ma è nel Dna di Mediapoint & Exhibitions fare da "apripista" per nuove iniziative, e così, anche per HYDROGEN EXPO , la società ha applicato il suo "modus operandi", ottenendo ottimi riscontri già alla 2ª edizione della fiera che - a circa 2 mesi dalla sua apertura - ha già superato le 120 aziende espositrici. ", conclude POTEITÀ Fitto il programma di convegni organizzati direttamente dagli espositori. Tra i numerosi appuntamenti in calendario, spiccano il workshop pianificato da DANIELI COMBUSTION dal titolo: "La Decarbonizzazione nei Forni di Riscaldamento e di Trattamento Termico" e il convegno a cura di 3P SAFETY - in collaborazione con FSE PROGETTI e KIWA CERMET ITALIA - "Idrogeno Sicuro e Sostenibile". Di particolare interesse, poi, l'incontro "Best Practices for Engineering Design, Safety and Asset Management", a cura di MES-Monaco Engineering Solutions Novità assoluta di questa seconda edizione saranno poi gli IHTA - ITALIAN HYDROGEN TECHNOLOGY AWARDS , i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. Le premiazioni degli IHTA 2023 , saranno assegnate in occasione della Cena di Gala della manifestazione che si terrà nella serata del 17 Maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al compart...

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al compart... Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al compart... Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle



tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo.

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso Roma, 31 mar. Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio

alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia



su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. (Adnkronos).

Presentata nella Sala Conferenze di Confindustria Piacenza la 2^a edizione di Hydrogen Expo

Redazione Seareporter

Piacenza, 31 Marzo 2023 - Si è svolta oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza la presentazione della 2^a edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 Maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. A introdurre la più grande manifestazione italiana dedicata al comparto, la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI, FRANCESCO ROLLERI, presidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA, NICOLA PARENTI, vicepresidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA con delega all'Energia, GIUSEPPE CAVALLI, presidente di Piacenza Expo, GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "ALLESTIMENTI & TRASPORTI" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "TRUCK OF THE YEAR" e FABIO POTESTÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento. Fin dalla sua prima edizione, HYDROGEN EXPO si è imposta quale punto di incontro a livello nazionale di tutti i protagonisti della filiera dell'idrogeno. Un ruolo centrale testimoniato dal boom di adesioni registrato per questa seconda edizione, che ha visto quadruplicare il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale del Giugno scorso, un dato che consente di incoronare HYDROGEN EXPO 2023 come la più grande manifestazione italiana dedicata alla filiera tecnologica per lo sviluppo dell'idrogeno. La manifestazione organizzata da Mediapoint & Exhibitions mira a promuovere la nascita di un network sinergico in grado sia di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, sia di diffonderne la tecnologia, sia di sostenerne la futura domanda. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla 2^o edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal PNRR per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno". Così la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI. E in questo processo di riconversione, un ruolo guida è indiscutibilmente svolto da Confindustria Piacenza, da sempre in prima fila nella promozione di virtuose sinergie tra



produttori e consumatori di energia. Dichiara FRANCESCO ROLLERI, presidente di Confindustria Piacenza "L'anno scorso parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida. Grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". "Siamo di fronte a una rivoluzione obbligata perché dobbiamo ridurre le emissioni entro 15/20 anni. E uno degli elementi sui quali investire è sicuramente l'idrogeno", aggiunge NICOLA PARENTI, vicepresidente di Confindustria Piacenza "Nel Piacentino abbiamo imprese importanti, in primis dell'Oil&Gas, che ci stanno credendo e stanno lavorando per produrre componenti resistenti a questa molecola. La strada è lunga, ma questo è l'inizio e dobbiamo crederci. Dobbiamo creare una filiera che un domani crescerà con nuove aziende. E una fiera come HYDROGEN EXPO è fondamentale per conoscerci fra di noi, per far nascere delle esigenze e creare sinergie che ci potranno a superare i limiti che ha ancora questa tecnologia, a partire dai costi per la sua produzione". Poiché quello dell'idrogeno è un comparto estremamente innovativo, alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus particolari saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli "e-fuels" e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "L'idrogeno non sarà l'immediato futuro del trasporto, perché adesso stanno arrivando i veicoli elettrici a batteria, i quali però saranno seguiti da quelli elettrici con "Fuel Cell" o alimentati a idrogeno", spiega GIANENRICO GRIFFINI, redattore di "Allestimenti & Trasporti" nonché presidente dell'organizzazione internazionale "Truck Of The Year", "Ciò presuppone che si creino le condizioni abilitanti che permetteranno all'idrogeno di diffondersi, come ad esempio le stazioni di rifornimento adatte e l'Ue si sta muovendo in questa direzione. In questo percorso di transizione, una fiera come HYDROGEN EXPO aiuterà sicuramente, anche perché illustra ciò che l'industria è già in grado di fare, soprattutto nel campo della componentistica per i veicoli a idrogeno, che è differente da quella per i veicoli a combustione interna". Sottolinea invece Giuseppe Cavalli presidente di Piacenza Expo: "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino". Complessivamente sono 31 i patrocini già raccolti dal HYDROGEN EXPO tra le associazioni di categoria che compongono la filiera. A questi si aggiungono poi i patrocini

istituzionali, concessi dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da quello dei Trasporti e delle Infrastrutture, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, da Regione Emilia-Romagna Enea e Comune di Piacenza "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera", commenta FABIO POTEStÀ, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento. "Ma è nel Dna di Mediapoint & Exhibitions fare da "apripista" per nuove iniziative, e così, anche per HYDROGEN EXPO, la società ha applicato il suo "modus operandi", ottenendo ottimi riscontri già alla 2ª edizione della fiera che - a circa 2 mesi dalla sua apertura - ha già superato le 120 aziende espositrici.", conclude POTEStÀ. Fitto il programma di convegni organizzati direttamente dagli espositori. Tra i numerosi appuntamenti in calendario, spiccano il workshop pianificato da DANIELI COMBUSTION dal titolo: "La Decarbonizzazione nei Forni di Riscaldamento e di Trattamento Termico" e il convegno a cura di 3P SAFETY - in collaborazione con FSE PROGETTI e KIWA CERMET ITALIA - "Idrogeno Sicuro e Sostenibile". Di particolare interesse, poi, l'incontro "Best Practices for Engineering Design, Safety and Asset Management", a cura di MES-Monaco Engineering Solutions. Novità assoluta di questa seconda edizione saranno poi gli IHTA - ITALIAN HYDROGEN TECHNOLOGY AWARDS, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. Le premiazioni degli IHTA 2023, saranno assegnate in occasione della Cena di Gala della manifestazione che si terrà nella serata del 17 Maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

di Adnkronos Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le

opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Roma, 31 mar. (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

4' di lettura Vivere Italia 31/03/2023 - (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare



le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. da Adnkronos.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

4' di lettura Vivere Senigallia 31/03/2023 - (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare



le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia

pubblicato il 01 aprile 2023 18 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia

pubblicato il 01 aprile 2023 58 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

4' di lettura Vivere Senigallia 31/03/2023 - (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare



le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 01 aprile 2023 6 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è Commenti.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

4' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto



di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia

pubblicato il 01 aprile 2023 18 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia

pubblicato il 01 aprile 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 01 aprile 2023 2 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è Commenti.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

(Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è



molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

4' di lettura Vivere Italia 31/03/2023 - (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare



le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 01 aprile 2023 34 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 01 aprile 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è Commenti.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Senigallia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia

pubblicato il 01 aprile 2023 68 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

4' di lettura Vivere Italia 31/03/2023 - (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare



le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. da Adnkronos.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia

pubblicato il 01 aprile 2023 64 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

- (Adnkronos) - Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. Vivere Italia E' l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti

dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Roller, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative



e certificazioni del settore. "Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 01 aprile 2023 6 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d1tv> L'indirizzo breve è Commenti.

Dal 17 maggio al via la II edizione dell'Hydrogen Expo

Promuovere la nascita di un network sinergico in grado di dare impulso alla produzione di idrogeno a impatto zero, di diffonderne la tecnologia e di sostenerne la futura domanda. È l'obiettivo della Hydrogen Expo, la mostra-convegno italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi del Piacenza Expo. La manifestazione, organizzata da Mediapoint&Exhibitions, ha registrato un boom di adesioni per questa seconda edizione quadruplicando il numero degli espositori rispetto all'edizione inaugurale di giugno scorso. Lo scopo dichiarato è fare del Piacentino un distretto dell'idrogeno di livello nazionale ed europeo. "Nei giorni in cui la Regione Emilia Romagna annuncia il progetto di legge che formalizzerà l'adesione all'associazione Hydrogen Europe, a Piacenza si accendono i riflettori sulla II edizione di Hydrogen Expo. Perché seguire la vocazione di questo territorio alla ricerca e all'innovazione significa, oggi più che mai, porsi l'obiettivo di uno sviluppo che tuteli la sostenibilità ambientale ed economica, valorizzando le opportunità tecnologiche e quelle derivanti dal Pnrr per investire, con una prospettiva di lungo termine, nell'uso intelligente delle fonti energetiche e nel contrasto allo spreco di risorse. Hydrogen Expo è tutto questo: lavorare insieme non per rispondere a un'emergenza, ma per pianificare un futuro capace di abbracciare tutte le componenti della filiera industriale legate all'idrogeno, mettendo in rete e promuovendo i progetti virtuosi, le buone pratiche e i contributi concreti al cambiamento. Ringrazio tutti i partner che rendono possibile questo evento, confermando l'impegno dell'Amministrazione comunale per far crescere non solo questa manifestazione, ma le potenzialità e il ruolo trainante di Piacenza come distretto dell'idrogeno", rimarca la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi. "L'anno scorso - osserva Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza - parlavamo di una fiera neonata, tutta improntata al futuro. La ritroviamo nel 2023 più grande e ormai conosciuta da tutte le realtà che vogliono giocare un ruolo da protagonisti nel settore dell'idrogeno. L'industria piacentina, più di tante altre, si è dimostrata pronta ad accettare questa sfida grazie alla sua tradizione nell'Oil&Gas, all'unicità della sua collocazione geografica e, ancora, alla sua invidiabile rete di subfornitura. Quest'anno anche Confindustria parteciperà con un proprio stand ospitando diverse aziende piacentine, a dimostrazione di quanto l'associazione creda in questa fiera". Alla tre giorni piacentina troveranno spazio le più recenti realizzazioni per la produzione, lo stoccaggio, il trasporto e l'utilizzo dell'idrogeno. Focus saranno poi dedicati alle tematiche relative al suo utilizzo nel trasporto sia su gomma che su rotaia, nell'ambito marittimo e nelle strutture portuali. Ampio spazio sarà poi dedicato agli e-fuels e ai materiali più innovativi per il comparto, senza dimenticare le ultime novità in fatto di normative e certificazioni del settore.



"Tra gli addetti ai lavori c'è molta curiosità per questa seconda edizione. Se infatti la prima è stata l'introduzione di un argomento, l'idrogeno, destinato a stravolgere l'universo economico, quest'anno deve essere l'edizione che ne conferma la strategicità. Come Piacenza Expo stiamo lavorando con Mediapoint per dare impulso a questa nuova forma energetica green. Perché crediamo fortemente che possa essere una risorsa per tutto il Piacentino", sottolinea Giuseppe Cavalli, presidente di Piacenza Expo. "Organizzare un nuovo evento fieristico, soprattutto attinente ad un comparto tecnologico così innovativo come quello dell'idrogeno, costituisce un'iniziativa assai coraggiosa in Italia, dove sono presenti migliaia di aziende spesso in forte concorrenza. Aziende che prima di aderire a nuove manifestazioni, monitorano attentamente le mosse delle altre imprese del settore, una consuetudine che limita sempre una massiccia adesione alle edizioni inaugurali di qualsiasi fiera - commenta Fabio Potestà, direttore di Mediapoint&Exhibitions, società organizzatrice dell'evento - Ma è nel Dna di Mediapoint&Exhibitions fare da 'apripista' per nuove iniziative, e così, anche per Hydrogen Expo, la società ha applicato il suo 'modus operandi', ottenendo ottimi riscontri già alla II edizione della fiera che, a circa 2 mesi dalla sua apertura, ha già superato le 120 aziende espositrici". Novità assoluta di questa seconda edizione saranno gli Ihta - Italian Hydrogen Technology Awards, i premi concepiti per dare visibilità (anche internazionale) alla qualità e alla capacità di innovazione delle imprese e dei professionisti italiani che operano nei vari comparti tecnologici afferenti alla filiera dell'idrogeno. La premiazione avverrà in occasione della Cena di Gala della manifestazione nella serata del 17 maggio prossimo presso la Sala degli Arazzi della Galleria Alberoni di Piacenza. Fonte : Adn Kronos.